

**QUIMPER BRETAGNE
OCCIDENTALE
CONSEIL COMMUNAUTAIRE**

**Séance du 17 juin 2021
Rapporteur :
Monsieur Jean-Luc LECLERCQ**

N° 13

ACTE RENDU EXECUTOIRE

compte tenu de :
- la publicité (par voie d'affichage), pour une durée de deux mois,
à compter du : 25/06/2021
- la transmission au contrôle de légalité le : 24/06/2021
(accusé de réception du 24/06/2021)

*Acte original consultable au service des assemblées
Hôtel de Ville et d'agglomération
44, place Saint-Corentin – CS 26004 - 29107 Quimper Cedex*

**Office de tourisme Quimper Cornouaille, part variable de la subvention 2021 et
subvention exceptionnelle pour la promotion de la ligne aérienne Quimper-Londres**

Les dispositions financières de la convention signée avec l'Office de Tourisme Quimper Cornouaille prévoient une subvention annuelle composée d'une part fixe de 459 835 € dédiée au fonctionnement et d'une part variable de 50 000 € pour la réalisation de projets spécifiques. Il est proposé de verser à cette association la totalité de la part variable de la subvention pour les actions de promotion et le développement du e-tourisme et d'ajouter exceptionnellement 20 000 € pour le partenariat avec l'aéroport de Quimper afin de valoriser la ligne aérienne Quimper-Londres.

La convention d'objectifs 2018-2021 passée entre Quimper Bretagne Occidentale et l'Office de Tourisme de Quimper Cornouaille prévoit le versement d'une subvention annuelle composée d'une part fixe et d'une part variable. L'Office de Tourisme Quimper Cornouaille souhaite engager les 50 000 € de la part variable dans la poursuite et l'amplification de l'offre des outils numériques ainsi que dans ses actions de promotion sur les marchés français et étrangers des six pays émetteurs de touristes pour notre territoire. L'Office de Tourisme propose donc d'affecter :

16 000 € pour les mises en place d'outils en tourisme électronique et la poursuite de la déclinaison sur les téléphones mobiles ou smart phones avec de nouvelles offres de visites et de découverte du territoire grâce à la réalisation de plusieurs vidéos à 360° de lieux non accessibles au public, de vidéos 3D qui permettront de reconstituer des lieux disparus. La valorisation de l'événementiel et de visites audios du musée des Beaux-Arts grâce au Quimper.mobi sont également prévus. Tous ces développements travaillés avec des entreprises Cornouaillaises préfigurent de nouvelles formes de médiation pour la clientèle individuelle qui prennent de l'ampleur durant cette période de crise sanitaire :

- Réalisation de films en 360° sur des sites emblématiques et patrimoniaux non accessibles au public

3 000 €

- Acquisition de cardboard permettant les visites sur smartphones	5 000 €
- Développement de rubriques sur quimper.mobi	3 000 €
- Développement de vidéos 3D pour le casque Vive Focus	5 000 €

48 000 € pour les actions de promotion et de communication :

Marché français :

- Campagne digitale, multi bassins en Ile-de -France,	5 000 €
- Auvergne-Rhône-Alpes et Hauts-de-France	
- PARIS MÔMES, cibles familles avec enfants 4-12 ans,	800 €
- envoi d'une newsletter auprès des 18 000 abonnés	
- LE BONBON, sur Lyon et Lille, article et relai sur les réseaux sociaux	500 €
- OUI SNCF, Newsletter Bretagne	2 500 €
- C meilleur quand c'est bon (vidéo)	2 400 €
- Une vidéo tournée par Emmanuelle Jary avec diffusion sur ses réseaux sociaux	

Marché étranger :

Marché Britannique

- Partenariat avec l'aéroport de Quimper afin de valoriser la ligne Aérienne Quimper-Londres	20 000 €
- Pleine page dans le High Life dans les aéroports	
Diffusion d'une vidéo de 30 secondes en juin/juillet dans 146 avions de de British Airways	
- Campagne social média – Jeunes actifs et famille UK/IRE	1 500 €
- Pleine page dans le Métropolitain sur Eurostar	6 800 €

Marché Allemand

Campagne social Média -Jeunes actifs et famille	1 500 €
---	---------

Marché Néerlandais

Campagne social Média – Jeunes actifs et famille	1 000 €
--	---------

Marché Belge

Campagne éditoriale presse féminine	2 000 €
-------------------------------------	---------

Marché Suisse

Campagne social Média – Jeunes actifs et famille	1 500 €
--	---------

Marché Espagnol

Campagne de contenus Mamas Viajeras – Famille	1 100 €
---	---------

L'accueil presse afin de valoriser notre territoire

1 400€

6 000 € pour la promotion du festival « En août, les enfants sont des princes »

Pour aider l'Office de Tourisme en Cornouaille à réaliser ces actions, dont les dépenses sont prévues au budget 2021 de Quimper Bretagne Occidentale sur la ligne « subventions actions tourisme » 95 6574 950, après avoir délibéré, le conseil communautaire décide, à l'unanimité des suffrages exprimés, d'autoriser madame la présidente :

- 1 - à verser la part variable de la subvention de 50 000 € ;
- 2 - à signer l'avenant n°1 à la convention d'objectifs 2018-2021 ;
- 3 - à verser la subvention exceptionnelle de 20 000 € pour le partenariat avec l'aéroport de Quimper afin de valoriser la ligne aérienne Quimper-Londres.